

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh	Mức độ sử dụng: Cử nhân
2.	Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
03/2013 - đến nay	ĐH Tài chính - Marketing	Trưởng Khoa Du lịch
07/2009 - 3/2013	ĐH Tài chính - Marketing	- Giảng viên Khoa Marketing - Trưởng bộ môn Kinh doanh Thương mại - Khoa Thương mại
05/2004 – 07/2009	Đại học Tôn Đức Thắng	- Trưởng bộ môn Việt Nam học (Khoa XH – NV) - Phụ trách Ngành Quản trị Nhà hàng – Khách sạn (Khoa QTKD)

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng cảm nhận của sinh viên khoa du lịch về Dịch vụ đào tạo tại trường Đại học Tài chính - Marketing	01/2019-12/2019	Cấp trường	Chủ nhiệm đề tài
2	Mô phỏng công tác Quản trị Nhà hàng	2006	Cấp trường	Chủ nhiệm đề tài
3	Đề án Xây dựng Ngành Kinh doanh Thương mại	2012	Cấp trường	Đồng Chủ nhiệm đề tài
4	Xây dựng phòng thực hành Khách sạn – Nhà hàng	2017	Cấp trường	Đồng Chủ nhiệm đề tài
5	Đào tạo đặc thù du lịch ngành Quản trị Khách sạn	2017	Cấp trường	Đồng Chủ nhiệm đề tài
6	Đào tạo đặc thù du lịch ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống	2017	Cấp trường	Đồng Chủ nhiệm đề tài

2 Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Nâng cao hình ảnh điểm đến Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh	tháng 8 – 2017	Tạp chí Du lịch Việt Nam, Tổng Cục Du lịch ISSN 0966-7373
2	Thúc đẩy du lịch Việt Nam nhanh chóng phát triển bền vững	tháng 11 – 2010	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing, số 01 ISSN 1859-3690

3	Giá trị đạo đức trong kinh doanh Du lịch	tháng 6 – 2002	Tạp chí Du lịch Việt Nam, Tổng Cục Du lịch
4	Du lịch trước ngưỡng cửa của nền kinh tế tri thức	tháng 3/2002	Tạp chí Phát triển kinh tế, trường ĐH Kinh tế TP.HCM
5	Phát triển Du lịch bền vững ở Đô thị – Một nhu cầu tất yếu	tháng 2 – 2002	Tạp chí Du lịch Việt Nam, Tổng Cục Du lịch
6	Phát triển Du lịch sinh thái: Thời cơ và thách thức của ngành Du lịch TP.HCM	tháng 10/2001	Tạp chí Phát triển kinh tế, trường ĐH Kinh tế TP.HCM
7	Năng suất xanh – Phong trào xanh	tháng 10/2001	Tạp chí Du lịch Việt Nam, Tổng Cục Du lịch
8	Chủ nhiệm đề tài	11/2010	Tạp chí Công Thương, Bộ Công Thương

Tp. HCM, ngày 30 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

TS. Đoàn Liêm Diễm